

Modulo 4 - Online communication

Gli obiettivi del modulo sono comprendere la comunicazione digitale al fine di valorizzare le **attività finalizzate a produrre e diffondere contenuti testuali e visuali** attraverso tecnologie digitali (pc, tablet, cellulare)

Scopi del modulo

Il discente sarà in grado di conoscere:

- Caratteristiche della comunicazione online;
- approcci alle tecnologie digitali;
- caratteristiche del canale Internet e sua influenza sulle tipologie testuali;
- struttura dell'ipertesto;
- il cosiddetto web 2.0;
- localizzazione culturale dei contenuti online